

ABSTRAK

Skripsi dengan judul “Pengaruh Daya Tarik Wisata, Fasilitas, dan Lokasi Terhadap Keputusan Berkunjung Di Wisata Makam Bung Karno Kota Blitar” yang ditulis oleh Lailiyatun Na’imah, NIM. 17402163444, pembimbing Nurul Fitri Ismayanti, M. E. I.

Penelitian ini dilatarbelakangi bahwa keputusan berkunjung wisatawan dipengaruhi oleh berbagai faktor di antaranya adalah daya tarik wisata, fasilitas dan lokasi objek wisata. Ketiganya mempunyai peranan yang sangat penting dalam meningkatkan keputusan berkunjung wisatawan. Apabila suatu objek wisata memiliki daya tarik yang unik dan menarik, fasilitas yang diberikan pengelola cukup baik dan juga lokasi yang dijangkau menuju tempat wisata cukup mudah maka akan dapat meningkatkan keputusan berkunjung untuk datang ke tempat wisata tersebut. Maka dari itu penelitian ini mengangkat permasalahan daya tarik wisata, fasilitas dan lokasi, dengan tujuan untuk mengetahui pengaruh daya tarik wisata, fasilitas, dan lokasi terhadap keputusan berkunjung di wisata Makam Bung Karno Kota Blitar.

Teknik yang digunakan dalam pengambilan sampel pada penelitian ini adalah *Simple Random Sampling*. Jumlah sampel yang digunakan dalam penelitian sebanyak 100 responden yaitu pengunjung pada objek wisata Makam Bung Karno Kota Blitar. Tahap selanjutnya, data kuesioner dianalisis dengan regresi linier berganda yang berfungsi untuk membuktikan hipotesis penelitian.

Pengujian hipotesis menggunakan uji t menunjukkan bahwa variabel (1) daya tarik wisata berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan berkunjung, (2) fasilitas berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan berkunjung, (3) lokasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan berkunjung. Kemudian melalui uji F dapat diketahui bahwa variabel daya tarik wisata, fasilitas, dan lokasi berpengaruh positif dan signifikan secara bersama-sama dalam keputusan berkunjung. Kemudian untuk R Square menghasilkan variasi keputusan berkunjung sebesar 0,219 menunjukkan bahwa 21,9% variasi keputusan berkunjung dijelaskan oleh ketiga variabel independen yang digunakan dalam regresi. Sedangkan sisanya 78,9% dijelaskan oleh variabel lain diluar ketiga variabel yang digunakan dalam penelitian ini.

Kata Kunci: *Daya Tarik Wisata, Fasilitas, Lokasi, Keputusan Berkunjung*

ABSTRACT

Thesis with the title "The Effect of Tourist Attraction, Facilities, and Location Against the Decision to Visit at Bung Karno's Grave Tourism in Blitar City" was written by Lailiyatun Na'imah, NIM. 17402163444, advisor: Nurul Fitri Ismayanti, M. E. I.

This research is motivated that the decision to visit tourists is influenced by various factors including tourist attractions, facilities and tourist attraction locations. All three have a very important role in improving tourist visiting decisions. If a tourist attraction has a unique and attractive attraction, the facilities provided by the manager are quite good and also the location reached to the tourist attractions is quite easy so it will be able to increase the decision to visit to visit the tourist attractions. Therefore this study raises the issue of tourist attraction, facilities and location, with the aim to determine the effect of tourist attraction, facilities, and location on the decision to visit Bung Karno's Tomb in Blitar City.

The technique used in sampling in this study is Simple Random Sampling. The number of samples used in the study were 100 respondents, namely visitors to the Bung Karno cemetery in Blitar City. The next stage, the questionnaire data was analyzed by multiple linear regression which served to prove the research hypothesis.

Hypothesis testing using the t test showed that the variables (1) tourist attraction had a positive and significant effect on visiting decisions, (2) facilities had a positive and significant effect on visiting decisions, (3) location had a positive and significant effect on visiting decisions. Then through the F test it can be seen that the variables of tourist traffics, facilities, and locations have a positive and significant effect together in visiting decisions. Then for R Square produces a variation of the decision to visit by 0.219 shows that 21,9% variation of the visit decision is explained by the three independent variables used in the regression. While the remaining 78,1% is explained by other variables beyond the three variables used in this study.

Keywords: Tourism Attraction, Facilities, Location, Visiting Decision